信じられますか？
これ、すべて実話なんです。

❶ 社員さんに任せっきりで **売上が 1.5 倍に！**
❷ 次々と社員が辞めていた会社が **4 年間離職率ゼロに！**
❸ 全国１２７５位だったお店が **全国１位に！** **などなど。**

全国の多くの企業様が、夢のような変化を手にしています。

貴社でも“しつもん経営会議”をはじめませんか？

① しつもん経営会議とは？

社員さんと一緒に、あらかじめ用意されている「しつもん」に答え合う新しいスタイルの会議。
ビジョンからチームづくり、集客まで１３テーマをご用意。

② しつもん経営会議６つの特長

① しつもんに答えることで、自分の意見をじっくり考えることができる。

② テーマがはっきりしているから、何を話しているのか分からなくなることがない。

③ 全員が同じように緊張せずに意見を言える。

④ どんな意見でも受け止めてくれるルールがあるので、なんでも気軽に話せる。

⑤ 会議に参加している感覚が強くなるので、やらされている感が少なくなり、自然とやる気が生まれる。

⑥ 自然と「考える」習慣が身につく。

③ しつもん経営会議の３つの効果

①新しい発想が見つかる。

現状の問題を打破する新しい発想は、上司が一人で考えるよりも、社員みんなで考えることが大切です。しつもんで、より多くの柔軟な答えを引き出すことができます。

②社員が自ら考え行動するようになる。

社員さんの「やる気」のヒケツは、指示命令するのをやめ、しつもんをすることです。
しつもんをすることで、自発的に考え行動する習慣が身につきますよ。

③問題を自分たちで解決できるようになる。

変化がとても激しい時代。昨日の正解は、今日には通用しないかもしれません。
誰かに答えを求めるのではなく、自分たちで、今の自分たちに必要な答えを導き出せるといいですよね。
しつもんに答えると「何が問題なのか」「どうすればいいのか」を自分たちで導き出せるようになります。

体験会を貴社でも開催します。まずは、気軽に「しつもん」にふれてみませんか？

実際に体験された企業様の多くが「もっと早く知りたかった！」と言われています。
思い立った時が吉日です。お気軽にご連絡ください。
連絡先は裏面にあります。

裏面には
お客様の声も

お客さまの喜びの声をご紹介

① 社員さんにまかせっきりで売上が１．５倍に！

しつもん経営会議をはじめるまでは、スタッフに売上や活動の報告をさせ、自分は叱責するという会議でした。店長である私は、「あいつらは、なんでわからないんだ…」というのが口癖になっていて、何か問題が起きても全てスタッフのせいにしていたんですね。
そんな時に、しつもん経営会議を知り、導入してみました。１回目から、これまで聞いたこともないスタッフの本音がたくさん聞けて驚きました！半年もすると、これまで言ったことしかやらなかったスタッフが自分たちで、問題を見つけ、改善案を考え、行動するようになったんです。おかげで、私は何もしていないのに、スタッフたちのアイデアだけで売上が1.5倍になりました。（整体院）

② 言ったこともやらない部下が自分の意見を言い、行動しました。

オーナーである私は、これまでブログを使って集客してきました。これでうまくいっていたので、スタッフにも自分のブログを書くように強くすすめていたのですが、１人のスタッフがずっと書かないでいたんですね。何を言っても「やります」とは言うけど、いつまでも書かない。私は、言うことも聞かない、決まったこともできないダメな子だと思っていました。しかし、しつもん経営会議をしてみると、その子は、若いお客様と出会うにはブログではなく、インスタグラムというサービスを活用する方がいいと思っていることがわかったんですね。そこで、彼女の好きなようにさせたところ、自分で学びに行き、どんどん活用していき、店で２番の売上になりました。（エステ）

③ 次々と人が辞めていた職場がここ４年間、離職率ゼロに！

例えばスタッフ同士では、仕事量の少ない人に対する不満や、理解できない行動をする人に対して不満などがいっぱいだったり、患者さんとも、用もないのにナースコールを押してくる人や、その患者様の価値観を受け入れられないときや人格を否定してくる患者様など身体も心もボロボロになってしまい、みんな疲れて、早く辞めたがっているような職場でした。
しかし、しつもんに答え合うということをして以来、少しづつですが、お互いを理解し、受け入れることができ、とても楽に働けるようになってきました。スタッフはこのチームで働くことが楽しいと話をしてくれるようになり、辞めたがる人はゼロになりました。（病院）

④ 全国１２７５位だった自店がスタッフの力で、全国１位に！

それまでリーダーシップを発揮して、社員やバイトを引っ張ろうとしていました。けど、それではなかなか売上が上がらないでいました。そこで、引っ張るリーダーシップをやめて、しつもんをすることにしたんですね。すると、社員さんやバイトさんが、何が問題か、どうすればいいかを考えて、提案してくれるようになったんです。すると、お店全体も自然と活気がでてきて、売上アップになっていきました。全国でも下の方にいたお店は、社員さんとバイトの力で、全国１位になったんですよ！
リーダーシップがなくてもマネージメントはできるんですね。いや、リーダーシップがない方がうまくいくのかもしれません。（小売店）

あなたの会社には、どんな変化・成長が起こるでしょうか？
「しつもん体験会」を貴社でも開催します。お気軽にお問合せください。