

なにが悪いのかも分からず
頭を抱えて悩んでいた毎日が
ウソのようにスッキリ！
また、なにも言わなくても
部下の方から提案してくるように！



全国の多くの企業様が、夢のような変化を手にしています。

貴社でも“しつもん経営会議”をはじめませんか？

① しつもん経営会議とは？

社員さんと一緒に、あらかじめ用意されている「しつもん」に
答え合う新しいスタイルの会議。

ビジョンからチームづくり、集客まで13テーマをご用意。

③ しつもん経営会議の3つの効果

①新しい発想が見つかる。

現状の問題を打破する新しい発想は、上司が一人で考えるよりも、社員みんなで考えることが大切です。しつもんで、より多くの柔軟な答えを引き出すことができます。

②社員が自ら考え行動するようになる。

社員さんの「やる気」のピケツは、指示命令するのをやめ、しつもんをすることです。

しつもんをすることで、自発的に考え方行動する習慣が身につきますよ。

③問題を自分たちで解決できるようになる。

変化がとても激しい時代。昨日の正解は、今日には通用しないかもしれません。

誰かに答えを求めるのではなく、自分たちで、今の自分たちに必要な答えを導き出せるといいですよね。

しつもんに答えると「何が問題なのか」「どうすればいいのか」を自分たちで導き出せるようになります。

体験会を貴社でも開催します。まずは、気軽に「しつもん」にふれてみませんか？

実際に体験された企業様の多くが「もっと早く知りたかった！」と言われています。
思い立った時が吉日です。お気軽にご連絡ください。
連絡先は裏面にあります。

裏面には
お客様の声も

お客様の喜びの声をご紹介

1

社員さんにまかせっきりで 売上が1.5倍に！

しつもん経営会議をはじめるまでは、スタッフに売上や活動の報告をさせ、自分は叱責するという会議でした。店長である私は、「あいつらは、なんでわからないんだ…」というのが口癖になっていて、何か問題が起きたときも全てスタッフのせいにしていました。

そんな時に、しつもん経営会議を知り、導入してみました。1回目から、これまで聞いたこともないスタッフの本音がたくさん聞けて驚きました！半年もすると、これまで言ったことしかやらなかったスタッフが自分たちで、問題を見つけ、改善案を考え、行動するようになったんです。おかげで、私は何もしていないのに、スタッフたちのアイデアだけで売上が1.5倍になりました。(整体院)

2

言ったこともやらない部下が 自分の意見を言い、行動しました。

オーナーである私は、これまでブログを使って集客していました。これでうまくいっていたので、スタッフにも自分のブログを書くように強くすすめていたのですが、1人のスタッフがずっと書かないでいたんですね。何を言っても「やります」とは言うけど、いつまでも書かない。私は、言うことも聞かない、決まったこともできないダメな子だと思っていました。しかし、しつもん経営会議をしてみると、その子は、若いお客様と出会うにはブログではなく、インスタグラムというサービスを活用する方がいいと思っていることがわかったんですね。そこで、彼女の好きなようにさせたところ、自分で学びに行き、どんどん活用していき、店で2番の売上になりました。(エステ)

3

次々と人が辞めていた職場が ここ4年間、離職率ゼロに！

例えばスタッフ同士では、仕事量の少ない人に対する不満や、理解できない行動をする人に対して不満などが多いいっぱいだったり、患者さんとも、用もないのにナースコールを押してくる人や、その患者様の価値観を受け入れられないときや人格を否定してくる患者様など身体も心もボロボロになってしまい、みんな疲れて、早く辞めながっているような職場でした。

しかし、しつもんに答え合うということをして以来、少しづつですが、お互いを理解し、受け入れることができ、とても楽に働けるようになってきました。スタッフはこのチームで働くことが楽しいと話してくれるようになり、辞めたがる人はゼロになりました。(病院)

4

全国1275位だった自店が スタッフの力で、全国1位に！

これまでリーダーシップを発揮して、社員やバイトを引っ張ろうとしていました。けど、それではなかなか売上が上がらないでいました。そこで、引っ張るリーダーシップをやめて、しつもんをすることにしたんですね。すると、社員さんやバイトさんが、何が問題か、どうすればいいかを考えて、提案してくれるようになりました。すると、お店全体も自然と活気がでてきて、売上アップになってきました。全国でも下の方にいたお店は、社員さんとバイトの力で、全国1位になったんですよ！

リーダーシップがなくてもマネジメントはできるんですね。いや、リーダーシップがない方がうまくいくのかもしれません。(小売店)

あなたの会社には、どんな変化・成長が起こるでしょうか？

「しつもん体験会」を貴社でも開催します。お気軽にお問合せください。